

Werbung kritisch konstruktiv (3)

Einige Beispiele für *indirekte Weltbilder* in Werbeaussagen

Nie wieder Angst vor...

Dies ist eine der vielen Werbeaussagen, die zunächst Ängste aktivieren, um dann deren Aufhebung oder Beseitigung anzubieten.

Die Formulierung ‚*Nie wieder*‘ kann (muss aber nicht) eine Radikalität mitschwingen lassen, die aus sich heraus eher Ängste oder übersteigerte Hoffnungen bewirkt.

Statt Negationen bevorzugen wir positive Aussagen. Das wäre zum Beispiel ‚*Lernen, allem, was Angst macht, mutig zu begegnen*‘ oder ‚*Mehr Mut für das Umgehen mit...*‘.

Steigerung Deiner Urkräfte

Die Bildlichkeit von Urkräften wird stark wirken. Die Formulierung der ‚*Steigerung*‘ ist einmal mit dem grundsätzlichen Wert von ‚*mehr*‘ (ist besser und nie genug) verbunden und die Urkräfte werden hierbei zu einer Art Objekt.

Eine alternative Sicht wäre z.B.: ‚*Urkräfte in Dir – wie eine Quelle – fließen lassen*‘, ‚*den Urkräften in Dir begegnen*‘.

Der Schlüssel für mehr Klarheit, Ruhe & Balance

Der Schlüssel ist eine Metapher, die eine komplexe Welt aktiviert: Türen oder Tore zu Schätzen oder bisher verborgenem. Schlüssel allerdings sind meistens im Besitz von jemandem.

ImmunoCode für den natürlichen Schutz vor Viren und Bakterien

Hier wird ein aktuell sehr verbreiteter wissenschaftlich-technischer Begriff – *ImmunoCode* – mit Natürlichkeit verbunden. Das ist sehr beliebt, weil hier zwei innere Welten miteinander verbunden werden. Die Natur und die Technik, die zugleich ‚*Machbarkeit*‘ bedeutet.

Zusätzlich wird die bekannte Angst vor Viren und Bakterien (Immunabwehr-Systeme) aufgegriffen.

Alternativen: ‚*Deine innere Natur stärken, um mit Viren und Bakterien gesund zu leben.*‘

Höchstes Bewusstsein

Die Idee oder das Modell des ‚*höchsten Bewusstseins*‘ macht aus Bewusstsein eine Hierarchie. Viele Modelle arbeiten mit Stufen.

Befreiung der stärksten Kräfte in Körper & Psyche für Selbstheilung & Wohlsein

Die Metapher der Befreiung kann nur wirken, wenn mit ihr das Bild und die Gefühle von Gefangenschaft verbunden sind. Teil dieses Modells, das ganze komplexe Weltbilder durchzieht, ist, dass das, was die Kräfte gefangen hält, besiegt, erlöst oder umgangen werden muss.

Ich freue mich über Reaktionen im [Mitgliederbereich](#) auf der Website oder per [E-Mail](#).
Gerhard Tiemeyer